



Какие есть стратегии продвижения партнерских программ?

особенности, плюсы и минусы каждой



Партнерские программы — один из самых доступных способов заработать в интернете. Однако далеко не все знают, как выбрать правильный подход и не потерять время на малоэффективные стратегии.

В этой книге мы рассмотрим популярные стратегии, их плюсы, минусы и особенности, чтобы вам было проще выбрать подходящий вариант и начать зарабатывать уже в ближайшее время.

Итак, к стратегиям:

1. Ведение сайта-блога

Какой контент можно размещать?

- Обзоры товаров и сервисов, с партнерками которых вы работаете.
- Гайды и инструкции: «Как выбрать...», «5 способов использовать...», «10 способов решить...»
- Истории, примеры или личный опыт с продуктами.

Плюсы:

- Возможность долгосрочного привлечения трафика благодаря SEO (оптимизации под поисковые запросы).
- Доверие аудитории к автору, особенно если блог основан на экспертном мнении.

Минусы:

- Высокая конкуренция в поисковой выдаче, нужно время для продвижения и роста аудитории блога.
- Требуется навыки написания текстов и оптимизации, необходимость быть в курсе изменяющихся алгоритмов поисковых систем.



Как быстро создать свой сайт, блог

Комплект из трёх самостоятельных видеокурсов, разных авторов с правами перепродажи.

Вы пришли в Инфобизнес и перед вами стоит множество задач: это и создание своего Сайта или Блога, привлечение на него трафика, создание рассылки, изготовление и упаковка своего первого продукта, создание виртуальной обложки и много других моментов, которые необходимо сделать, чтобы создать эффективный инструмент для сбора вашей подписной базы и местом, где вы будете общаться с вашими читателями и потенциальными клиентами.

Новые подписчики – это ваши новые потенциальные клиенты. Но что делать в самом начале карьеры инфопредпринимателя, когда у вас нет абсолютно ничего - ни знаний, ни навыков? В этом вам поможет каждый из трёх обучающих видеокурсов, входящих в этот комплект.

[Получить комплекты>>](#)

2. Социальные сети

Контент, который можно выкладывать:

- Короткие посты с рекомендациями, лайфхаками или подборки: «5 товаров для дома, которые стоит попробовать».
- Видеообзоры на 1–3 минуты или ролики в формате рилс, клипов, сторителлинга...
- Инфографика: - сравнение, подчеркивание плюсов, интересные факты...
- **Плюсы:**
 - Можно быстрее получить бесплатный трафик, в особенности если видео или пост станет вирусным и им будут делиться...
 - Быстрая обратная связь от подписчиков.
 - Не нужно вкладывать деньги в домен и хостинг, как при создании своего сайта-блога.
- **Минусы:**
 - Алгоритмы соцсетей, которые постоянно меняются, урезают просмотры контента, конкуренция, угроза бана и пессимизации контента.



Маркетинг в социальных сетях

Интернет-маркетологи ищут большего успеха? Откройте для себя 10 секретов того, как дать вашему финансовому сайту необходимые стероиды. Привлекайте целевых клиентов на свой сайт, используя силу социальных сетей.

[Узнать подробнее>>](#)



3. Email-маркетинг

Какой контент можно делать:

- анонсы ваших постов и видео с блога, что делает емейл-маркетинг отличным дополнением к блоггингу.
- анонсы интересных партнерских мероприятий (вебинаров, мастер-классов)
- новинки, тренды, горячие новости
- полезные советы, фишки, интервью с владельцами партнерок и экспертами вашей ниши.
- ответы на вопросы подписчиков, разборы, кейсы, примеры и отзывы

[Партнерский маркетинг](#)

- акции, скидки, предложения для своих + бонусы.

Плюсы:

- Высокий уровень персонализации.
- Долгосрочное удержание аудитории через регулярные письма.
- всегда есть список заинтересованных людей, кто перейдет по вашим партнерским ссылкам (т.е. быстрый доступ к целевой заинтересованной аудитории).

Минусы:

- Сложность сбора базы подписчиков, необходимость вкладывать деньги в рекламу (высокая цена за подписчика из таргета и контекстной рекламы).
- Дополнительные расходы на сервис рассылок, домен (так как для ведения рассылок нужна доменная почта).



Email Маркетинг Pro

В реселл-комплект электронной книги вошло:

Продающий мини-сайт;

Рекламные баннеры, исходники в формате Photoshop;

Макет книги (+исходники);

3D-изображение книги (+ исходники);

Исходный файл книги в формате OpenOffice, доступный для внесения любых изменений и последующего экспорта в PDF.



[>>Получить права личной марки, на комплект реселлера](#)



4. Видео на локальных платформах (VK Видео, Rutube, Дзен)

Контент для выкладывания:

- Демонстрация использования продуктов в реальной жизни.
- Уроки-инструкции по сервисам, программам...
- Обзоры с акцентом на выгоду для аудитории.
- Лайфхаки: «Как сэкономить с этим продуктом».

Плюсы:

- Формат видео лучше вовлекает аудиторию.
- Можно продвигаться бесплатно и собирать много просмотров сразу на

разных платформах.

Минусы:

- Видео требует больше времени на создание и монтаж.
- Меньший охват по сравнению с YouTube.



Денежные Нейро-Клипы

Зарабатывайте от 50.000 в месяц на НЕЙРОСЕТЯХ

Я открою вам глаза на самый простой способ заработка, который работает как часы. Никакой магии – только проверенная схема, которую освоит даже пенсионер!

Вы замечали, как многие люди часами залипают в коротких видео? А знаете, что простые 30-секундные ролики набирают МИЛЛИОНЫ просмотров? Это тонны бесплатного органического трафика, который может приносить вам доход!

Причем эта система с каждым месяцем будет приносить вам все больше дохода, а работать вы будете меньше.

[>>Узнать подробнее](#)



5. Работа с форумами, отзывиками и блог платформами (типа Partnerkin, vc.ru, Habr, Irecommend)

Контент и действия:

- Создавайте посты с полезными советами и аккуратно упоминайте партнерский продукт:

Пример: «Как я улучшил свою работу благодаря этому инструменту».

- Отвечайте на вопросы пользователей, делая упор на решение проблемы.

Пример: «Попробуйте X, он хорошо справляется с этой задачей, вот ссылка на подробности».

- Публикуйте подборки: «Лучшие приложения/гаджеты/инструменты для Y».

Плюсы:

- Раскрученные площадки, где уже есть целевая аудитория.

[Партнерский маркетинг](#)

- Возможность привлечения узко целевого трафика.

Минусы:

- Форумы могут строго относиться к рекламе и размещению сторонних ссылок.
- Нужно время, чтобы стать авторитетным участником.



Комплект из 10 готовых лид-магнитов

- 1) 13 актуальных интернет-профессий;
 - 2) Как продуктивно работать в интернете;
 - 3) 10 приложений на смартфон для изучения английского;
 - 4) 15 формул составления мощных рекламных заголовков;
 - 5) 33 идеи для статей и постов в блог;
 - 6) Экспресс вопрос-ответ по партнеркам для новичков;
 - 7) Разрешенные и запрещенные источники трафика на партнерки;
 - 8) Как написать письмо с партнерской рекомендацией. Разбор примеров;
 - 9) 10 лайфхаков и 4 упражнения для развития памяти;
 - 10) Из каких элементов состоит страница подписки и где ее сделать.
- 3D обложки для лид-магнитов.

>>Узнать подробнее

6. Лид-магниты как способ продвижения

Лид-магниты – это бесплатные материалы или инструменты, которые предоставляются пользователю в обмен на его контактные данные (например, e-mail или номер телефона). Эта стратегия позволяет привлекать потенциальных клиентов и прогревать их для дальнейшей монетизации через партнерки.

Примеры лид-магнитов: чек-листы и пошаговые руководства, книги и инструкции, мини-курсы, шаблоны, подборки полезностей (сервисов, советов, программ...).

Вы можете использовать их, чтобы собирать базу подписчиков и дальше делать по этой базе рассылки с предложениями партнерских продуктов. А также внутри самих лид-магнитов можно добавлять партнерские ссылки. Например, подписчик изучает вашу инструкцию по сервису и тут же в инструкции использует вашу партнерскую ссылку на регистрацию в этом сервисе.

Пример: Гид по планированию отпуска с рекомендациями отелей и билетов со всеми необходимыми ссылками внутри.

Для раздачи лид-магнитов можно использовать автоматические email-рассылки, Telegram-ботов или чат-ботов Вконтакте.



Готовые лид-магниты для набора подписчиков и заработка на партнерках

+ инструкции по применению

В комплекте вы получаете 6 лид-магнитов в форматах Word и PDF. Вы можете их редактировать под себя, встраивать в них ваши партнерские ссылки, собирать на них подписчиков, отдавать как подарки и бонусы к партнерским продуктам. Вместе с лид-магнитами вы получаете инструкции по редактированию и применению (создание партнерской воронки в ВК на примере одного из лид-магнитов).



[**>>Узнать подробнее**](#)

Плюсы стратегии

- Формируется база подписчиков, которую можно использовать для e-mail маркетинга в долгосрочной перспективе.
- Пользователи охотнее оставляют данные, если им предлагают что-то полезное.
- Повышает доверие к бренду или человеку, который делится материалами.

Минусы стратегии

- Нужно дополнительно затратить время на создание лид-магнита, а лучше нескольких. А также технически настроить выдачу лид-магнита в обмен на контакты подписчиков.
- Лид-магнит нужно рекламировать. Вкладывать деньги в платную рекламу.

7. Инфлюэнс-маркетинг через виртуальных персонажей и ИИ-аватаров

Виртуальные персонажи и ИИ-аватары — это оригинальный и трендовый способ привлечь внимание аудитории и продвигать партнёрские программы. Такой подход позволяет выделиться, создать уникальный стиль и минимизировать зависимость от «человеческого фактора» (например, настроения или физического состояния реального инфлюэнсера).

Примеры контента с использованием виртуальных персонажей

1. Обзоры и рекомендации:

- Виртуальный персонаж делает обзоры на товары или услуги, упоминая партнёрские ссылки.
- *Пример:* Аватар ИИ демонстрирует смартфоны, рассказывая, какой выбрать для разных задач.

2. Скетчи или мини-сериалы:

- Создавайте юмористические или обучающие видео, где персонаж сталкивается с проблемой и решает ее с помощью партнерского продукта.

3. Обучающие ролики:

- Аватар преподносит сложную информацию в доступной форме, привлекая аудиторию к партнерскому продукту.

4. Чат-боты с личностью:

- Создайте персонажа, который общается с пользователями в Telegram или на сайте, предлагая решения с партнерскими ссылками.
- *Пример:* Чат-бот-путешественник подбирает маршруты и рекомендует сервисы бронирования.

5. Флешмобы и челленджи:

- Персонаж запускает челлендж, который привлекает подписчиков и продвигает продукты.
- *Пример:* ИИ-фитнес-тренер предлагает 7-дневный вызов с использованием партнерского приложения для тренировок.



Подработка с ИИ-аватарами

Понимание принципов работы ИИ-аватаров требует понимания принципов их работы, лежащих в их основе технологий и их применения в различных секторах. Эти знания крайне важны для тех, кто хочет использовать потенциал ИИ-аватаров в качестве дополнительного заработка, особенно для продажи персонализированных аватаров для компаний и частных лиц.

[Узнать подробнее>>](#)



Плюсы стратегии

- **Уникальность:** Аватары привлекают внимание за счёт оригинальности.
- **Контроль бренда:** Вы полностью управляете образом персонажа и его контентом.
- **Экономия:** Виртуальному персонажу не нужны гонорары или отдых.
- **Кроссплатформенность:** Аватар можно использовать в видео, социальных сетях, чат-ботах и даже в рекламе.

Минусы стратегии

- **Технические моменты:** Создание качественного персонажа требует ресурсов и навыков. А часто и вложений денег в платный ИИ сервис.
- **Непредсказуемая реакция аудитории:** Не всем может понравиться формат с аватарами.
- **Конкуренция:** Рынок виртуальных инфлюэнсеров растёт, и выделяться становится сложнее.
- **Ограничения на взаимодействие:** Виртуальный персонаж не способен взаимодействовать с подписчиками так же живо и эмоционально, как реальный человек.

8. Платные сообщества с закрытым партнерским контентом

- Создайте премиум-клуб с подпиской, где делитесь эксклюзивным контентом и партнерскими ссылками. Можно даже договориться с партнерами о специальных доступах, ранних списках, промо-кодах, демо-продуктах только для членов вашего клуба.
- *Пример:* Закрытое сообщество маркетологов с кейсами, трендами,

сервисами и передовыми техниками продвижения онлайн.

Плюс: Дополнительный источник дохода через подписки.

Минус: Сложно привлечь первую аудиторию.

У каждой из названных стратегий есть свои сильные стороны, и только вы можете определить, что работает лучше всего именно для вас.

Помните, что в партнерском маркетинге успех приходит к тем, кто не только находит способы зарабатывать, но и создает ценность для своей аудитории. Чем больше вы вдохновляете, помогаете решать проблемы и делитесь полезным опытом, тем сильнее растет доверие к вашим рекомендациям.

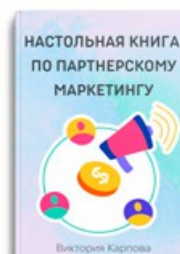
Успехов!

P.S. [Дополнительно приходите на мастер-класс “Автопилот партнерского маркетинга” и получите подарки.](#) Это про то, как продвигать партнерки с помощью ИИ-ассистентов!



Настольная книга по партнерскому маркетингу

Книга-руководство для новичков в теме заработка на партнерках



Пошаговая книга, настольный путеводитель который будет полезен новичкам на старте. Сможет плавно вводить людей в тему партнёрского маркетинга, как то расставлять по полочкам Как устроен заработок на партнёрах и Как работает партнёрский маркетинг, Как зарабатывать на партнёрах, Сколько можно зарабатывать, Какие есть партнёрские программы, Какие более выгодные, какие менее выгодные, Какие тематики востребованы, Какие способы продвижения стоит использовать, какие не стоит и более того - они запрещены, Каких ошибок стоит избегать на старте, Чтобы книга могла дать пошаговый план старта в партнёрах и могла ответить на многие вопросы начинающих в этой теме.

[Узнать подробнее>>](#)